

L'EXPERTISE COULEUR



## PROGRAMME 2020

6 FORMATIONS : DE LA COULEUR OBJET  
À LA COULEUR COGNITIVE

+

**L'EXPÉRIENCE COULEUR**  
« JE PERÇOIS, J'INTERPRÈTE ET JE RESSENS »

UNE EXPÉRIENCE INÉDITE POUR EN PERCEVOIR TOUTES LES DIMENSIONS



[www.newcolor.fr](http://www.newcolor.fr)



## SÉMINAIRE DE FORMATION COULEUR & COGNITION ÉVALUATION NEUROSENSORIELLE, PERCEPTION, ÉMOTION & COGNITION DE LA COULEUR

### UNE MISSION CLAIRE

Permettre à tous de comprendre véritablement ce qu'est la couleur et d'accéder à ses dimensions perceptives et cognitives, en maîtrisant ses effets émotionnels et attentionnels.

### DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DÉFINIS

1. Comprendre l'observation visuelle de la couleur : des contrastes lumineux à la construction d'une image sensorielle de la couleur
2. Comprendre comment la couleur est ressentie par notre cerveau : intégrer les influences multifactorielles dans l'interprétation de la perception visuelle par notre cerveau
3. Maîtriser l'évaluation psychosensorielle et émotionnelle de la couleur en utilisant des indices physiologiques objectifs issus des neurosciences

### UN PROGRAMME INNOVANT POUR COMPRENDRE LA PERCEPTION ET ÉVALUER LA DIMENSION ÉMOTIONNELLE DE LA COULEUR

#### De la sensation à la perception

Le jugement visuel d'une couleur correspond à l'interprétation du phénomène physique par notre cerveau permettant la construction d'une perception visuelle multifactorielle :

- Les stimulations physiques responsables du phénomène couleur
- La réaction physiologique : sensation, perception, cognition de la couleur
- La transduction : des contrastes de lumière interprétés via une voie ascendante
- Donner du sens aux images, via une voie descendante, pour conduire une évaluation visuelle de l'apparence (couleur, brillance, texture, transparence)
- L'influence de l'environnement, de la mémoire individuelle et de la mémoire collective sur la perception colorée
- La construction multidimensionnelle de la perception visuelle par notre cerveau

#### Cognition et émotions de la couleur

Les couleurs appellent une palette d'effets et d'émotions fondée sur des expériences communes, profondément ancrées dans le langage et la pensée.

- Couleur objet, couleur apparente et couleur cognitive
- Nommer, décrire et reconnaître les couleurs
- L'importance du contexte, dans notre évaluation de la couleur
- Donner du sens aux couleurs et aux associations (accords chromatiques, contrastes et harmonies)
- Émotions et ressentis : couleurs subjectives et effets universels
- Construire un jugement au travers de la cognition : mémoriser, ressentir et communiquer

#### Mesurer la perception psychosensorielle et émotionnelle de la couleur

Notre interprétation et notre ressenti des couleurs sont construits par notre cerveau et rendent difficile la maîtrise de la couleur. Aller au-delà du jugement visuel des couleurs, par nature subjectif, nécessite de maîtriser les outils des neurosciences :

- Métrologie de la couleur : Mesures physiques, modèles psychophysiques et psychosensoriels. Psychologie cognitive. Mesures directes de l'activité cérébrale
- Appréhender la composante subjective du jugement visuel de la perception de la couleur
- Évaluer les réponses physiologiques de la perception colorée
- Maîtriser la dimension émotionnelle de la couleur, mesurer les perceptions non conscientes face à un stimulus coloré complexe
- Découvrir les outils des neurosciences : Eye-Tracking, Réponses électrodermales, Electroencéphalographie (EEG) - applications et limites dans l'évaluation de la couleur

#### UN ENGAGEMENT SUR LA MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Ces séminaires représentent une approche globale de la gestion de la couleur : **Comprendre, Maîtriser & Mettre en pratique**. Notre mission est de transférer notre expertise pour faire de nos clients des spécialistes.

- **Comprendre** comment notre cerveau perçoit, interprète et ressent la couleur
- **Maîtriser** l'évaluation psychosensorielle de la couleur en utilisant des indices physiologiques objectifs
- **Mettre en pratique** les principes et les méthodes étudiées, illustrées et intégrées au cours de la formation



## SÉMINAIRE DE FORMATION COULEUR & COLORIMÉTRIE ÉVALUATION VISUELLE & ÉVALUATION INSTRUMENTALE DE LA COULEUR

### UNE MISSION CLAIRE

Permettre aux techniciens, ingénieurs, coloristes, opérateurs et autres personnels techniques de comprendre l'apparence colorée et apprendre à communiquer avec la colorimétrie.

### DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DÉFINIS

1. Comprendre l'observation visuelle - Savoir définir et rendre le contrôle visuel objectif - Communiquer une perception visuelle
2. Comprendre la mesure de couleur et la colorimétrie - Interpréter les résultats de mesure - Choisir un espace colorimétrique et un mode d'expression des résultats
3. Faire des choix technologiques - Corréler le contrôle visuel et le contrôle instrumental - Définir des tolérances et une qualité couleur - Mettre en œuvre les procédures

### UN PROGRAMME EN ADÉQUATION AVEC LES CONTRAINTES INDUSTRIELLES

#### Évaluation visuelle de la Couleur

La couleur est un phénomène complexe mettant en œuvre la lumière, la matière, l'œil et le cerveau humain :

- La lumière : décomposition de la lumière, sources de lumière
- La matière : les matières colorantes, le brillant et la texture, l'apparence
- L'œil : fonctionnement de la vision, anomalies et pièges de la vision colorée
- L'influence de l'environnement sur la perception visuelle des couleurs
- Le classement naturel des couleurs
- Définition et observation visuelle des couleurs

#### Évaluation instrumentale de la Couleur

La colorimétrie permet de chiffrer la couleur. L'objectif de la mesure est de numériser ce que l'œil perçoit :

- Les illuminants : définition, normalisation, utilisation, métamérisme
- L'interaction lumière matière : réflexion, diffusion, absorption, transmission
- L'observateur standard : définition, normalisation, utilisation

- Les espaces colorimétriques : coordonnées tristimulaires, espace CIE 1931 et CIE 1976, positionnement dans l'espace et différences de couleurs
- La technologie de mesure : géométrie dirigée et diffuse, la gestion de l'apparence et du brillant, la présentation des échantillons, la métrologie

#### Corréler les évaluations visuelles & instrumentales

Le cerveau humain est l'interprète de nos jugements visuels, mais aussi de nos résultats colorimétriques :

- La vision et les performances de l'œil
- Perceptibilité visuelle et acceptabilité industrielle
- Les formules d'acceptabilité CMC, CIE94 et CIE2000
- Interpréter les écarts colorimétriques avec les processus de production et de transformation de produits colorés
- Intégrer une formule d'acceptabilité
- Caractérisation de l'apparence colorée
- Influence du brillant, de la texture, du haze, de l'angle d'observation sur l'apparence
- Les formules d'apparence colorée CIECAM97's et CIECAM02
- L'intégration des formules sur des problématiques de qualité perçue
- Mettre en adéquation le jugement visuel et les résultats colorimétriques. Corréler la mesure de couleur et les mesures de l'apparence colorée
- Mise en place de procédures industrielles de mesure, de contrôle, de communication et d'acceptation de la couleur et de l'apparence

#### UN ENGAGEMENT SUR LA MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Ces séminaires représentent une approche globale de la gestion de la couleur : **Comprendre, Maîtriser & Mettre en pratique**. Notre mission est de transférer notre expertise pour faire de nos clients des spécialistes.

- **Comprendre** et illustrer l'intégralité des phénomènes avec l'étude des fondamentaux de la couleur et de la colorimétrie.
- **Maîtriser** la couleur grâce à des cas pratiques, des illustrations et des exercices illustrant chacun des principes théoriques.
- **Mettre en pratique**, dès la fin du stage, les procédures et les méthodologies étudiées, illustrées et intégrées au cours de la formation



## SÉMINAIRE DE FORMATION COULEUR & COLORATION ÉVALUATION DES MATIÈRES COLORANTES & MAÎTRISE DE LA COLORATION, COULEURS ET EFFETS

### UNE MISSION CLAIRE

Permettre aux techniciens, ingénieurs, coloristes, opérateurs et autres personnels techniques de comprendre **la mise en œuvre des matières colorantes, maîtriser la coloration et les effets visuels induits et optimiser les processus de formulation.**

### DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DÉFINIS

1. **Connaître les matières colorantes : pigments, colorants, à effets - Comprendre les caractéristiques physico-chimiques**
2. **Étudier le processus de coloration - Comprendre la fabrication de la couleur - Maîtriser la dispersion et la formulation de couleur**
3. **Contrôler la coloration et la formulation - Evaluer la couleur et les effets induits - Fiabiliser les formules et les processus**

### UN NOUVEAU PROGRAMME UNIQUE ET SANS ÉQUIVALENT

#### Maîtriser les matières colorantes

Les matières colorantes sont indispensables pour donner couleurs et effets, au travers de l'absorption et de la diffusion de la lumière.

- Type de matières : Pigments et colorants, Pigments à effets
- Nature des matières colorantes - Synthèse et fabrication
- Caractéristiques optiques des matières colorantes
- L'absorption de lumière et la réflexion
- L'indice de réfraction et les phénomènes de diffusion
- Caractéristiques physicochimiques des matières Colorantes : Morphologie et configuration
- Méthode de caractérisation : Granulométrie et porosité. Mesure de la surface spécifique
- Législation : Le Color Index, les contraintes et la législation

#### Comprendre le phénomène de coloration

La coloration consiste en la création d'une interface Lumière-matière dont la maîtrise est seule garante d'une qualité couleur constante.

- Aggrégats et agglomérats – Particule élémentaire
- La dispersion chimique et le mouillage des matières colorantes

- Tension de surface et tension interfaciale
- Les agents mouillants et le HLB des pigments
- Le broyage ou dispersion mécanique des matières colorantes
- Les méthodes d'analyse et de contrôle
- Influences de la mise en œuvre : effets de la dispersion sur la couleur et les autres caractéristiques
- Influences du mouillage et de la dispersion sur le vieillissement, sur le toucher, sur la couleur, sur l'aspect du produit final

#### Évaluer la couleur, les effets, la coloration et la formulation

Les méthodes de contrôle de la couleur et des effets, permet de maîtriser matières colorantes et processus de coloration.

- La construction des formules et le choix des matières colorantes
- Formulation des colorants et des pigments : Relation d'additivité, de linéarité, principe de calcul de recettes, méthodes de correction
- Évaluer les matières colorantes : Calcul de force colorante, d'opacité, de puissance et d'intensité
- Évaluer l'apparence colorée : Mesures couleur, brillance, transparence, effets (soft focus, sparkling, graininess, ...)
- Évaluer la coloration : Lois de Kubelka et Munk et rapport K/S
- Reproduction et contrôle de la couleur, loi des mélanges, formulation des mélanges de teintes

#### UN ENGAGEMENT SUR LA MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Ces séminaires représentent une approche globale du phénomène de la coloration : **Comprendre, Maîtriser & Mettre en pratique.** Notre mission est de transférer notre expertise pour faire de nos clients des spécialistes.

- **Comprendre** et illustrer l'intégralité des phénomènes liés à la mise en œuvre des matières colorantes
- **Maîtriser** les processus de coloration et de dispersion avec des cas pratiques et des illustrations
- **Mettre en pratique**, les méthodes de contrôle, des matières colorantes, de maîtrise de la coloration et de la formulation de couleur



## SÉMINAIRE DE FORMATION COULEUR & COMMUNICATION ÉVALUATION PSYCHOSENSORIELLE & COMMUNICATION DE LA COULEUR

### UNE MISSION CLAIRE

Permettre aux créatifs, designers, commerciaux, marketing, et autres interfaces clients de comprendre l'apparence colorée et mettre en œuvre une communication efficace de la couleur.

### DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DÉFINIS

1. Comprendre l'observation des couleurs  
- Maîtriser l'évaluation visuelle de la couleur et de l'apparence - Evaluer objectivement les couleurs - Evaluer des différences de couleur - Etudier l'ensemble des dimensions liées à la couleur
2. Etudier le processus couleur, de sa création à sa production - Maîtriser l'ensemble des méthodes de communication - Comprendre les dimensions de l'apparence colorée - Définir une communication objective de la couleur

### UN PROGRAMME PERMETTANT UNE APPROCHE GLOBALE

#### Evaluation psychosensorielle de la couleur

Notre jugement des couleurs est avant tout physiologique. Mais notre interprétation se construit autour de dimensions socio culturelles qui rendent difficile la maîtrise de la couleur :

- **Définition et description d'une couleur :**  
Les dimensions de la couleur
- **La vision des couleurs :** Performances et anomalies de la vision colorée. Les pièges de l'observation des couleurs. L'influence de l'environnement
- **La sémantique :** Observation visuelle des couleurs. Percevoir, rechercher, caractériser, mémoriser et comparer les couleurs
- **Le classement naturel des couleurs :**  
Représentation tridimensionnelle. Cercle des couleurs. Triangle des nuances : saturation, teneur en couleur, clarté. Notation d'une couleur
- **Les sens de la couleur :** Histoire, nature et environnement. Symboliques et identité. Qualité perçue et qualité réelle

#### Communication de la couleur

La couleur est le premier message du produit. Pour faciliter sa production et s'assurer de sa fidélité, et garantir un objectif couleur il est impératif d'être capable de véhiculer la couleur et de maîtriser sa communication tout au long de son processus.

##### Les bases de la création couleur

- La symbolique des couleurs
- Contraintes physiques, physiologiques et psychologiques
- Construire, associer et harmoniser une gamme de couleur
- Règles sur les contrastes sensoriels, les harmonies objectives, les associations expressives
- Les agences et les cahiers de tendance

##### La communication créative

- Les couleurs primaires des différents systèmes, additif, soustractif, perceptif
- Les systèmes de communication, les atlas, les nuanciers, les standards de teintes : NCS, Munsell, Pantone, RAL, CMJK, BS, AFNOR
- Communiquer et véhiculer l'apparence colorée

##### La communication scientifique

- La colorimétrie, la densitométrie, les coordonnées de couleur et les systèmes de mesures de couleur
- La couleur numérique
- La communication avec les laboratoires et la production

##### La communication avec les clients et les fournisseurs

- Les matières colorantes traditionnelles : Colorants et pigments
- Les matières colorantes à effets : Pigments métalliques, nacrés, interférentiels, ...
- Les phénomènes optiques mis en œuvre

##### La communication de l'apparence

- Les attributs chromatiques
- Les attributs géométriques
- Les différents effets visuels et sensoriels

#### UN ENGAGEMENT SUR LA MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Ces séminaires représentent une approche générale concernant la compréhension du phénomène couleur et de sa mise en œuvre dans une démarche de mise en marché de produits colorés :

##### Comprendre & Mettre en œuvre.

- **Comprendre** et apprendre les règles qui régissent l'observation visuelle et la communication de la couleur
- **Mettre en œuvre** une communication de la couleur objective et cohérente afin d'accélérer la mise sur marché des produits tout en réduisant les risques de litige



**NOUVELLES  
SESSIONS 2020**

## SÉMINAIRE DE FORMATION COULEUR & CULTURE ÉVALUATION ESTHÉTIQUE, CULTURELLE, SCIENTIFIQUE ET ARTISTIQUE DE LA COULEUR

### UNE MISSION CLAIRE :

Permettre aux scientifiques et aux créatifs d'avoir une culture commune de la Couleur à travers une pédagogie interdisciplinaire, arts et sciences de la couleur. Développer et stimuler la créativité et l'innovation à partir d'une approche sensible des enjeux culturels et techniques de la création Couleur.

### DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DÉFINIS

- Définir les sciences de la couleur (physique, chimie, neurophysiologie et cognitives) pour mieux comprendre le passage de la perception immédiate à l'apparence visuelle**
- Articuler une pensée scientifique à une réflexion esthétique sur l'art. S'initier aux grilles d'analyse descriptive et sémantique du langage des arts plastiques, du design, de l'architecture**
- Intégrer la dimension culturelle et esthétique aux connaissances techniques sur la couleur et l'apparence**

### UN PROGRAMME INTERDISCIPLINAIRE PERMETTANT UNE APPROCHE TRANSVERSALE

#### Evaluation de la perception de la couleur

- Perception et vision de la couleur
- La lumière comme image du réel
- Observer et percevoir la lumière comme traduction des phénomènes extérieurs
- L'interprétation et le déclenchement de fonctions sensorielles
- De la reconnaissance à la perception complète par la conscience
- Les illusions cognitives : Quand les données sensorielles entrent en conflit avec notre perception des choses (illusions ambiguës, distordantes, paradoxales)
- Les contrastes au cœur de notre perception des couleurs
- Règles sur les contrastes sensoriels, les harmonies objectives, les associations expressives
- Le système de communication NCS et ses applications actuelles

#### La couleur dans les arts occidentaux à travers l'histoire

- Couleur et Lumière dans l'Antiquité et le Moyen-Age occidental et byzantin.
- La controverse « dessin/ligne/couleur » à Florence, Venise et en France au XVI<sup>ème</sup> siècle
- La naissance du clair/obscur au XVII<sup>ème</sup> siècle
- La fonction de la polychromie au service d'un art de propagande à l'époque baroque
- L'analyse spectrale de Newton et son application dans l'art abstrait de Kupka, Delaunay et Léger
- La « théorie des couleurs » de Goethe sur la vision prismatique de Turner
- L'Art Moderne et la valeur expressive de la Couleur : Delacroix, Van Gogh, Matisse
- L'interdépendance des formes et des couleurs : Kandinsky, le Bauhaus, Kapoor
- La Couleur industrielle et la pratique du « all over » dans l'Art Minimal américain
- L'expérience émotionnelle de la Couleur à travers les Environnements de J.Turrel et de P.Zumthor
- Les analogies couleur, lumière et son au XX<sup>ème</sup> siècle : Appia, Craig, Klee
- L'Orient à la rencontre de l'Occident: Malevitch, Richter, Klein, Reinhardt
- La couleur du corps humain et la représentation de l'«autre» aujourd'hui

#### La couleur dans l'espace architectural

- Intégration de la couleur dans la ville du XX<sup>ème</sup> siècle à travers le débat esthétique sur l'ornement
- La valeur structurelle de la Couleur contre un art de la surface et de la texture. Apports spécifiques de l'Art Nouveau, du groupe De Stijl, des avant-gardes allemande et soviétique ainsi que le rapport forme/couleur dans l'architecture de Le Corbusier
- Etude de l'intervention de la couleur dans l'architecture à travers l'usage de nouveaux matériaux

#### La couleur et l'environnement urbain

- La couleur architecturale à l'échelle de la ville et au secours de l'urbanité
- La culture chromatique de la ville durable dans les éco-quartiers
- Les stratégies urbaines : Chartes couleur et plans lumière
- La Couleur à l'aide de la rénovation urbaine et de la transformation des espaces publics



## SÉMINAIRE DE FORMATION COULEUR & CRÉATION ÉVALUATION DES TENDANCES, MAÎTRISE DES HARMONIES, MARKETING & INNOVATION COULEUR

### UNE MISSION CLAIRE :

Permettre à toutes les fonctions, techniques & marketing, de s'appropriier les règles de construction des harmonies, de décrypter les tendances, d'innover les propositions et de développer une vision nouvelle de la couleur.

### DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DÉFINIS

- 1. Comprendre les effets physiques, physiologiques, psychologiques de la couleur. Savoir définir, évaluer et décrire la couleur et les effets**
- 2. Savoir associer les couleurs et construire des harmonies. Décrypter les tendances. Analyse stratégique & marketing de la couleur**
- 3. Donner du sens à la couleur, Innover les choix d'association et de positionnement de la couleur, Développer une vision nouvelle de la couleur**

### UN PROGRAMME INNOVANT, EN ADÉQUATION AVEC LES EXIGENCES

#### Choix de couleurs, Règles d'Harmonies & concepts

Choisir les couleurs impose une maîtrise de la symbolique et des règles d'association des couleurs.

- Développer les couleurs : de la Renaissance au Bauhaus, des primitifs à l'art moderne via les impressionnistes
- Choisir les couleurs : contraintes physiques, physiologiques et psychologiques
- Les couleurs du monde et les observateurs des différents continents. Symboliques multiples & effets
- Associer et Harmoniser les couleurs : lois des contrastes simultanés, des contrastes successifs, des contrastes temporels
- Règles sur les contrastes sensoriels, les harmonies sûres et objectives, les associations expressives
- La perception des couleurs : contrastes couleur et Constance de couleur - La perception des effets
- Observer, évaluer, et communiquer couleurs & effets

#### Couleurs & tendances, Couleurs & marketing

Donner du sens à nos harmonies et choix de couleurs. Décrypter les tendances et analyser les évolutions de couleurs. Comprendre nos perceptions pour mieux positionner et différencier nos offres :

- Le cycle de saveur de la couleur : culture, tendances et mode, histoires personnelles
- Couleurs & concepts marketing : de la décoration aux produits de luxe
- Chromophobie et Chromophilie : la peur de la couleur vs Facteurs d'attraction
- Relations entre les couleurs et les aspects et textures
- Relations entre couleur et forme, volume et structure
- Contrastes & harmonies – Equilibre & expression – Identifier & Différencier
- Accords chromatiques : émotions, effets et ressentis
- La création d'une gamme de couleurs : construire, associer et harmoniser
- Comprendre les tendances et utiliser les outils de référence
- Analyse sensorielle, psychologie cognitive & neuromarketing

#### Innovations & prospectives Couleur

La couleur est un phénomène exclusivement sensoriel et la compréhension du rôle du cerveau ouvre de nouveaux champs des possibles : L'innovation devient alors accessible.

- Les différents effets visuels et sensoriels : couleurs, brillances, transparence, reflets & effets
- Innovations sensorielles : tromper les sens, associer les sensations, synesthésies
- Cartographie actuelle des couleurs: l'automobile, la peinture décorative, le textile, la cosmétique, les produits de luxe
- Innovations technologiques : couleurs optimales, benchmarking colorimétrique, analyse des gamuts couleurs,...
- La couleur, au carrefour de la science et des arts
- Innovations créatives : générateur d'harmonies, application de colorisation, expériences industrielles

## LES SÉMINAIRES COULEUR 2 JOURS DE FORMATION INTER-ENTREPRISES

**2 lieux : Paris & Lyon**

**À Paris**

**ML CATTOIRE RP**

42, rue Trousseau - 75011 Paris - T. +33 (0)1 40 21 08 13

**À Lyon**

**LA COUR DES LOGES**

2, 8, rue du Bœuf - 69005 Lyon - T. +33 (0)4 72 77 44 44

**12 dates en 2020**

### FORMATION COULEUR & COGNITION

DATES	JOURS	VILLES	LIEU	PRIX
12 & 13 MAI	MARDI & MERCREDI	PARIS	ML CATTOIRE RP	1680,00€ HT
3 & 4 DÉCEMBRE	JEUDI & VENDREDI	LYON	LA COUR DES LOGES	1680,00€ HT

### FORMATION COULEUR & COLORIMÉTRIE

DATES	JOURS	VILLES	LIEU	PRIX
10 & 11 JUIN	MERCREDI & JEUDI	PARIS	ML CATTOIRE RP	1680,00€ HT
7 & 8 OCTOBRE	MERCREDI & JEUDI	LYON	LA COUR DES LOGES	1680,00€ HT
18 & 19 NOVEMBRE	MERCREDI & JEUDI	PARIS	ML CATTOIRE RP	1680,00€ HT

### FORMATION COULEUR & COLORATION

DATES	JOURS	VILLES	LIEU	PRIX
17 & 18 JUIN	MERCREDI & JEUDI	LYON	LA COUR DES LOGES	1680,00€ HT
25 & 26 NOVEMBRE	MERCREDI & JEUDI	PARIS	ML CATTOIRE RP	1680,00€ HT

### FORMATION COULEUR & COMMUNICATION

DATES	JOURS	VILLES	LIEU	PRIX
16 & 17 SEPTEMBRE	MERCREDI & JEUDI	PARIS	ML CATTOIRE RP	1680,00€ HT

### FORMATION COULEUR & CULTURE

DATES	JOURS	VILLES	LIEU	PRIX
24 & 25 JUIN	MERCREDI & JEUDI	PARIS	ML CATTOIRE RP	1680,00€ HT
2 & 3 DÉCEMBRE	MERCREDI & JEUDI	PARIS	ML CATTOIRE RP	1680,00€ HT

### FORMATION COULEUR & CRÉATION

DATES	JOURS	VILLES	LIEU	PRIX
24 & 25 JUIN	MERCREDI & JEUDI	PARIS	ML CATTOIRE RP	1680,00€ HT
1 & 2 DÉCEMBRE	MARDI & MERCREDI	PARIS	ML CATTOIRE RP	1680,00€ HT



# L'EXPÉRIENCE COULEUR

« JE PERÇOIS, J'INTERPRÈTE ET JE RESENS »

Une expérience couleur innovante pour en percevoir toutes les dimensions.

## **INNOVANTE PAR L'OBJECTIF : proposer une approche globale**

Pour relier l'expression visuelle d'une couleur à l'émotion induite par l'objet coloré.

NOUS  
OBSERVONS

NOUS  
PERCEVONS

NOUS  
DÉCRIVONS

NOUS  
INTERPRÉTONS

NOUS  
RESENTONS

## **INNOVANTE PAR LE CONTENU : 3 journées d'expérimentation**

Maîtriser les attributs chromatiques, pour construire une perception relative et en mesurer la réaction émotionnelle et cognitive.



### **JE PERÇOIS**

Nommer • Différencier  
Décrire • Classer • Évaluer  
Juger • Reconnaître



### **J'INTERPRÈTE**

Harmoniser • Associer  
Créer • Penser • Exprimer  
Construire • Équilibrer



### **JE RESENS**

Ressentir • Préférer  
Choisir • Percevoir • Aimer  
Influencer • Comprendre

## **INNOVANTE PAR LA MÉTHODE : des ateliers expérientiels**

Pour transformer un savoir en compétence, s'appropriier les concepts et découvrir des outils innovants.

**100% pratique — 100% immersive — 100% exercices**

# L'EXPÉRIENCE COULEUR

« JE PERÇOIS, J'INTERPRÈTE ET JE RESSENS »

## UN OBJECTIF AMBITIEUX, UNIQUE ET INNOVANT

Nos 6 formations traditionnelles, étudient la couleur par toutes ses dimensions ; culturelles, physiques, physiologiques, psychologiques, colorimétriques et cognitives et nous essayons d'apporter une vision globale de ce que peut être la couleur.

### L'expérience couleur est toute autre !

Nous souhaitons lier nos savoirs à la pratique. Nous considérons que maîtriser la couleur, ne doit pas seulement passer par la transmission d'un savoir, mais doit aussi s'inscrire dans une démarche expérientielle pour en laisser une trace cognitive. En effet, alors que la mémoire s'altère avec le temps, elle est renforcée par la pratique et devient expérience.

Nous souhaitons relier ce que nous observons, avec ce que nous percevons, nous décrivons, nous interprétons et nous ressentons.

L'objectif est ambitieux et doit nous conduire à **maîtriser les attributs chromatiques et géométriques**, pour **construire une perception relative** et en évaluer les effets au travers de **mesures objectives de la réaction émotionnelle individuelle**.

## TRANSFORMER UN SAVOIR EN UNE COMPÉTENCE

Ce ne sont pas des mots, mais un **véritable enseignement par la pratique** que nous vous proposons.

L'expertise couleur, par nature subjective et individuelle, conduit à imaginer l'existence d'une capacité hors normes ou d'un don quasi mystique. Or si les aptitudes personnelles sont un facteur important dans l'expertise de la couleur, il n'en demeure pas moins que seule l'intuition et le talent ne sont pas suffisants pour être efficace en toute situation.

Nous vous proposons d'enrichir votre maîtrise et votre expertise, par la pratique d'exercices/d'ateliers/d'expériences :

- Pratiquer l'observation, pour mieux anticiper et gagner en convictions !
- Pratiquer la perception, pour mieux construire la réalité et son environnement !
- Pratiquer la description, pour mieux transmettre et communiquer avec efficacité !
- Pratiquer l'interprétation, pour mieux comprendre et décider !
- Mesurer l'émotion, pour mieux objectiver nos ressentis individuels !

## À QUI S'ADRESSE CETTE EXPÉRIENCE COULEUR

Elle s'adresse à tous, du néophyte à l'expert confirmé, puisqu'il ne sera question que d'exercices.

Pour les experts, l'expérience couleur conduit chacun à aller bien au-delà de ses compétences et de ses convictions. Pour les non-experts il sera question, d'acquérir des connaissances par la pratique, de maîtriser la couleur et peut être faire naître ainsi des vocations. Car l'expérience couleur nous montre qu'un expert se cache souvent derrière nombre d'entre nous.

## UNE MÉTHODE 100% EXPÉRIENTIELLE

Nous vous proposons **pendant 3 jours** de :

- Classer et vous exprimer avec des échantillons de couleurs : « **Je perçois** »
- Construire et comprendre les dimensions de la perception : « **J'interprète** »
- Objectiver notre réaction émotionnelle par des mesures physiologiques : « **Je ressens** »

Nous vous promettons **3 journées ludiques**, de pratique, de mise en application et totalement immersives pour :

- Traiter la sensation, la perception, le langage et l'émotion, uniquement par des exercices
- Maîtriser le caractère multidimensionnel de la couleur, par des ateliers expérientiels afin de s'approprier les concepts théoriques
- Garantir un impact cognitif durable par cette méthode immersive
- Et de façon totalement innovante, mesurer les réactions cérébrales face à l'apparence colorée des objets

**CHOISISSEZ DE  
TRANSFORMER  
VOTRE PRATIQUE  
DE LA COULEUR**

**L'EXPERIENCE COULEUR  
3 JOURS D'ATELIERS  
POUR PASSER DE LA THÉORIE  
À LA PRATIQUE**

**2 DATES EXCLUSIVES EN 2020**

<b>ATELIERS</b>	<b>SESSION DE PARIS (ML CATTOIRE RP)</b>	<b>SESSION DE LYON (LA COUR DES LOGES)</b>
<b>Je perçois</b>	Mardi 24 novembre 2020	Lundi 7 décembre 2020
<b>J'interprète</b>	Mercredi 25 novembre 2020	Mardi 8 décembre 2020
<b>Je ressens</b>	Jeudi 26 novembre 2020	Mercredi 9 décembre 2020
	<b>SESSION SPÉCIALE "MUSÉE DE L'ILLUSION"</b>	<b>SESSION SPÉCIALE "FÊTE DES LUMIÈRES"</b>

**Organisation à la journée.**

**Chaque participant peut commander 1, 2 ou 3 journée(s). C'est au choix de chacun.**

**1 journée : 980 € — 2 journées : 1860 € — 3 journées : 2640 €**

**La démarche pour vous inscrire :**

Veillez remplir le formulaire d'inscription et nous le retourner par mail à [newcolor@newcolor.fr](mailto:newcolor@newcolor.fr)  
Nous vous adresserons par retour un dossier de convocation.

**POUR TOUT AUTRE RENSEIGNEMENT :**

Vous pouvez nous joindre par email à [newcolor@newcolor.fr](mailto:newcolor@newcolor.fr)  
ou par téléphone au 04 37 43 10 11

Société : .....

Activité : .....  Madame  Mademoiselle  Monsieur

Nom du participant : ..... Prénom : .....

E-mail du participant : .....

Adresse : .....

Code Postal : ..... Ville : .....

Téléphone : .....

**COULEUR & COGNITION – 1680€ HT**

12 & 13 mai 2020 - PARIS  3 & 4 décembre 2020 - LYON

**COULEUR & COLORIMÉTRIE – 1680€ HT**

10 & 11 juin 2020 - PARIS  7 & 8 octobre 2020 - LYON  18 & 19 novembre 2020 - PARIS

**COULEUR & COLORATION – 1680€ HT**

17 & 18 juin 2020 - LYON  25 & 26 novembre 2020 - PARIS

**COULEUR & COMMUNICATION – 1680€ HT**

16 & 17 septembre 2020 - PARIS

**COULEUR & CULTURE – 1680€ HT**

24 & 25 juin - PARIS  2 & 3 décembre - PARIS

**COULEUR & CRÉATION – 1680€ HT**

24 & 25 juin 2020 - PARIS  1 & 2 décembre 2020 - PARIS

**L'EXPÉRIENCE COULEUR – 1 JOUR : 980€ HT - 2 JOURS : 1860€ HT - 3 JOURS : 2640€ HT**

**PARIS session spéciale "Musée de l'illusion"**

Je perçois - 24 nov. 2020  J'interprète - 25 nov. 2020  Je ressens - 26 nov. 2020

**LYON session spéciale « Fête des Lumières »**

Je perçois - 7 déc. 2020  J'interprète - 8 déc. 2020  Je ressens - 9 déc. 2020

**CONDITIONS DE RÈGLEMENT** : règlement à 30 jours net date de facture.

Le règlement sera assuré par l'organisme suivant : .....

Nom du Signataire :

Signature et Cachet de l'entreprise :

E-mail : .....

Veuillez m'adresser une convention de formation.



[www.newcolor.fr](http://www.newcolor.fr)